

PORTFOLIO

corinne sancosme

UNE SÉLECTION DE MES RÉALISATIONS





corinne sancosme

**Graphiste et
scénariste de marque**

Au-delà du terme graphiste, j'aime me définir comme « scénariste de marque » car ce qui me motive le plus c'est la mise en scène de l'information grâce à la réalisation de compositions visuelles alliant texte, photos et illustrations, en cohérence avec la charte graphique de l'entreprise et dans le respect de la ligne éditoriale.

J'ai un discours simple, j'établis un dialogue me permettant de travailler avec mes clients.

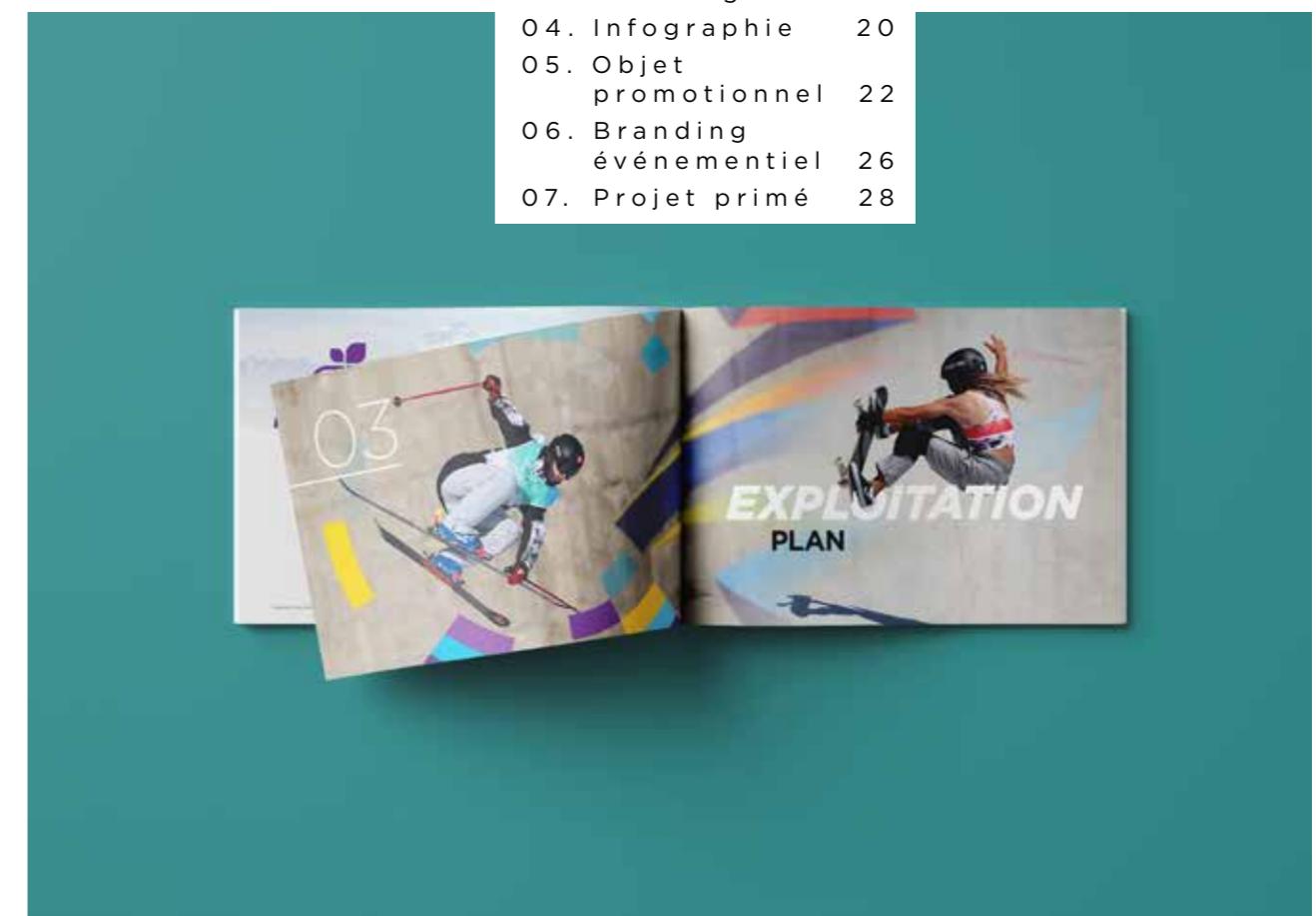
Je milite en faveur d'une culture de l'ouverture, du partage et de l'échange afin d'appréhender au mieux les besoins de mes interlocuteurs et partenaires.

Mon métier est ma passion. Je connais non seulement parfaitement la sémiologie médiatique dont je maîtrise les codes, mais suis confrontée continuellement aux nouvelles tendances graphiques qui nourrissent ma créativité.



CONTENU

01. Publication	4
02. Dépliant	12
03. Affichage	16
04. Infographie	20
05. Objet promotionnel	22
06. Branding événementiel	26
07. Projet primé	28



01

PUBLICATION

DONNER UNE COLORATION SINGULIÈRE
À UNE PUBLICATION, UN DÉPLIANT,
UNE AFFICHE EN PROPOSANT UN
UNIVERS GRAPHIQUE ORIGINAL



DOCUMENT D'APPEL D'OFFRE POUR L'UER
DOSSIER REMIS AU CIO QUI A ATTRIBUÉ
L'EXCLUSIVITÉ DES DROITS MÉDIAS EN EUROPE POUR
LES JEUX OLYMPIQUES DE 2026 À 2032 À L'UNION
EUROPÉENNE DE RADIO-TÉLÉVISION ET WARNER
BROS. DISCOVERY, INC.

**Eurovision Sport
Guide**
MANUEL DISPONIBLE
DANS LA "OLYMPIC
WORLD LIBRARY"



ETUDE DE CAS
CONCEPT GRAPHIQUE DIFFÉRENCIÉ
POUR UNE VALORISATION DE CAS
PRÉCIS



ILLUSTRATION
REPRÉSENTATION
VISUELLE D'UN
ÉCOSYSTÈME





**RAPPORT ANNUEL
DE L'UER**
ÉTAT DES LIEUX DE
L'ANNÉE 2020-2021



Accéder à la version électronique
réalisée avec le logiciel Prismic.

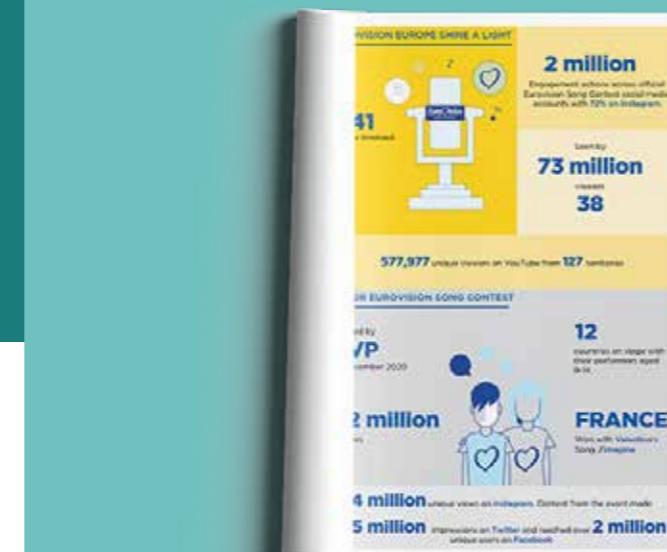


ILLUSTRATION
REPRÉSENTATION VISUELLE
DE DONNÉES FACILES À
COMPRENDRE AU PREMIER
COUP D'ŒIL

TÊTE DE CHAPITRE
INTRODUCTION D'UNE
SECTION MAJEURE
AGRÉMÉNTEE DE PHOTOS
QUI ILLUSTRENT LE THÈME
INTRODUIT





Eurovision Sport Document d'appel d'offre



DOSSIER REMIS À LA FIFA QUI A
ATTRIBUÉ L'EXCLUSIVITÉ DES DROITS
MÉDIAS EN EUROPE POUR LA COUPE DU
MONDE DE FOOTBALL FÉMININ EN 2023
À L'UNION EUROPÉENNE DE RADIO-
TÉLÉVISION



CONCEPT GRAPHIQUE

LA PRÉSENTATION GRAPHIQUE DU TROPHÉE AINSI QU'UN
MOTIF AGISSENT COMME UN FIL CONDUCTEUR TOUT AU LONG
DU DOCUMENT



02

portfolio

corinne sancosme

DÉPLIANT

À PLI SIMPLE, EN ACCORDÉON OU EN PIQUÉ-PLI,
LE DÉPLIANT EST IMPRIMÉ SUR UN PAPIER DE
135 GR COUCHÉ BRILLANT OU SATINÉ

dépliant



AMIS MONTAGNARDS DE GENÈVE

DÉPLIANT SUR LES ACTIVITÉS DE LA
COMMISSION SKI & SNOWBOARD
2 PLIS 3 VOLETS



COMMUNE DE
COLLEX-BOSSY
PROSPECTUS SUR LES ACTIVITÉS
ESTIVALES POUR LES ENFANTS
PIQUÉ-PLI, 8 PAGES



dépliant



dépliant



dépliant

CIRCULAIRE POUR L'UER**COMMENT SIGNALER UN PROBLÈME****A4 PAYSAGE****PAPIER CARTONNÉ 180GR COUCHÉ****SATINÉ****CIRCULAIRE POUR LES AMIS MONTAGNARDS GENÈVE****LANCEMENT DE LA SAISON DE SKI ET DE SNOWBOARD****PAPIER CARTONNÉ 180GR COUCHÉ****SATINÉ**

03

AFFICHAGE

DU PETIT AU GRAND FORMAT,
L'AFFICHE ATTIRE L'ATTENTION D'UNE
CIBLE EN PARTICULIER A QUI UN
MESSAGE EST ADRESSÉ

affichage



ESPACE
VIP DE
L'UER AU
QATAR
DÉCORATION
DE L'ESPACE
VIP AU
QATAR
LORS DE LA
COUPE DU
MONDE DE
FOOTBALL
EN 2022

AMIS MON-
TAGNARDS
GENÈVE
AFFICHE POUR
L'OUVERTURE
DES
INSCRIPTIONS
AUX COURS DE
SKI 2020

MALIN
SVENSSON
ANNONCE DE
SON CONCERT
À LA FNAC



ESPACE VIP DE L'UER EN RUSSIE
DÉCORATION DE L'ESPACE VIP EN RUSSIE
LORS DE LA COUPE DU MONDE DE
FOOTBALL EN 2018

affichage



affichage

FESTIVAL EUROSONIC
À GRONINGEN

CONCEPT DÉCLINÉ SUR
DIFFÉRENTS SUPPORTS DE
COMMUNICATION
(IMPRIMÉS ET NUMÉRIQUES :
POSTER A0
MAGAZINE A4
BANDEROLE 3X5M
POCHETTE DE LA COMPILATION
BANNIÈRE POUR UNE PAGE WEB
ET FACEBOOK



MAGAZINE
PUBLICITÉ PLEINE
PAGE DANS LE
MAGAZINE DU
FESTIVAL

BANNIÈRE
POUR LE SITE WEB
ET FACEBOOK



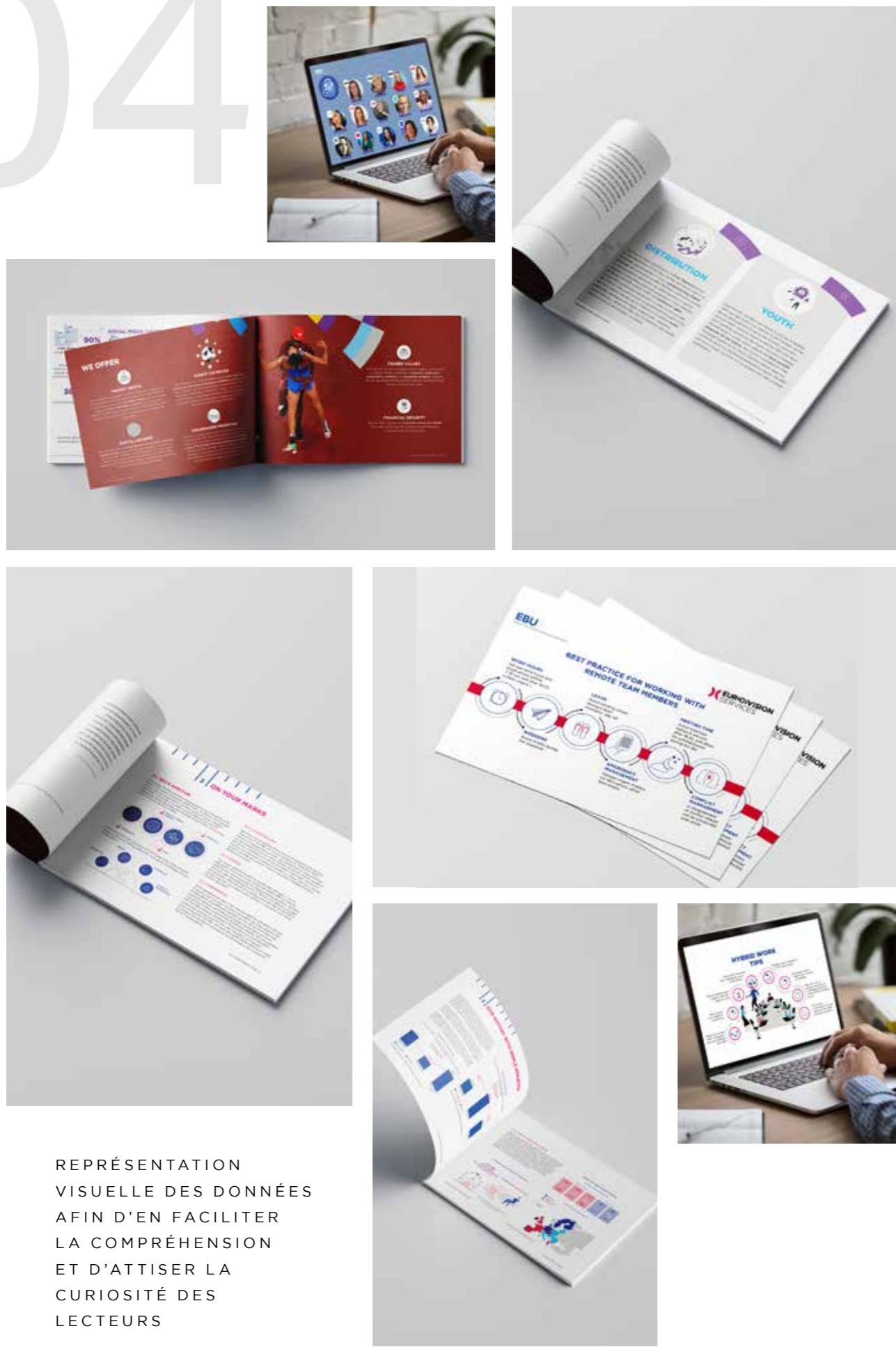
BANNIÈRE
DIMENSIONS : 3X5 M,
ACCROCHÉE À L'ENTRÉE DU
FESTIVAL



affichage

04

portfolio



REPRÉSENTATION
VISUELLE DES DONNÉES
AFIN D'EN FACILITER
LA COMPRÉHENSION
ET D'ATTRISER LA
CURIOSITÉ DES
LECTEURS

corinne sancosme

INFOGRAPHIE ICONOGRAPHIE

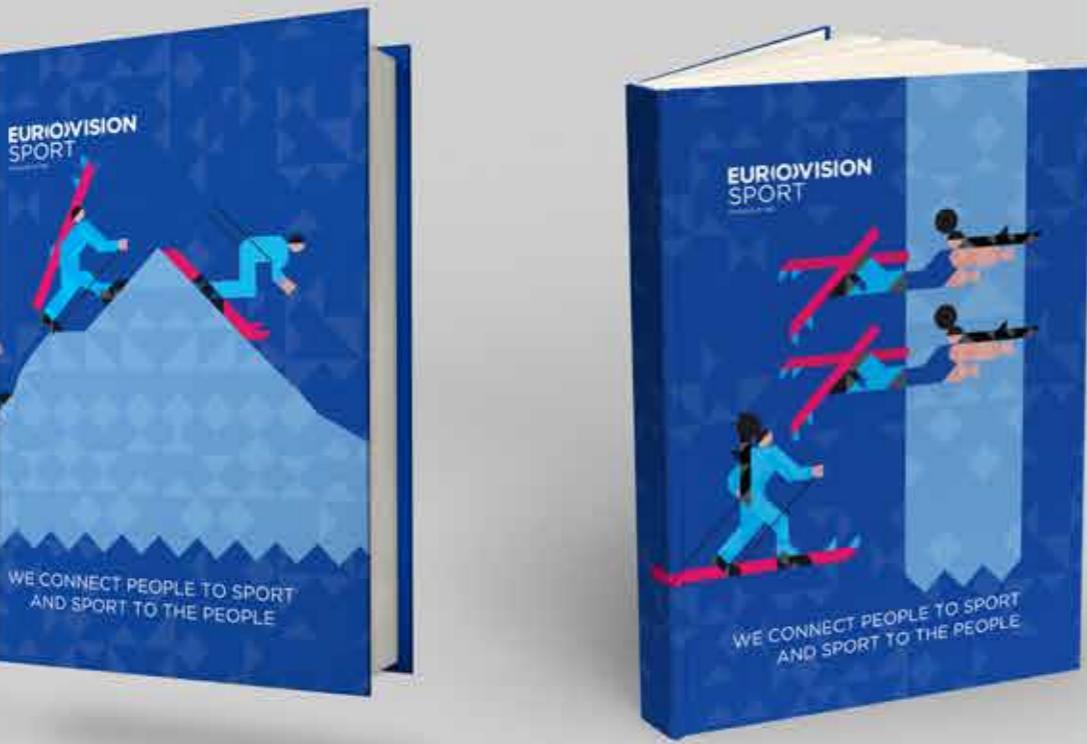


“ Je favorise un parcours de lecture un peu différent, en utilisant des diagrammes, des frises chronologiques ou des blocs qui contiennent des idées connexes.

Engageantes, accessibles, persuasives, faciles à se remémorer, j'adore les infographies.

05 OBJET PROMOTIONNEL

objet promotionnel



objet promotionnel



CARNET DE NOTES
LE MOLESKINE DANS TOUS
CES ÉTATS



branding événementiel

06

BRANDING ÉVÉNEMENTIEL

LE SECRET D'UN ÉVÉNEMENT RÉUSSI ?
LE BRANDING ÉVÉNEMENTIEL.

SI VOUS AVEZ DÉCIDÉ D'ORGANISER
UN ÉVÉNEMENT, VOUS DEVEZ EN FAIRE
L'ÉVÉNEMENT À NE PAS RATER.

LE BRANDING ÉVÉNEMENTIEL EST LA
COMBINAISON DE TOUS LES ÉLÉMENTS
QUI COMPOSENT UN ÉVÉNEMENT.
LE MARKETING, L'EMPLACEMENT,
LES EXPÉRIENCES, LES SPONSORS,
LES GOODIES, ET BIEN SUR LE
GRAPHISME DE VOS SUPPORTS DE
COMMUNICATION.

FESTIVAL EUROSonic
À GRONINGEN, 2019
POSTER AO

branding événementiel



CONSEILS

- Constuez votre événement autour d'un thème
- Donnez une impression de cohérence
- Intégrez votre logo dans le décor de l'événement
- Assurez-vous que les intervenants utilisent le template PowerPoint
- Utilisez des badges nominatifs originaux
- Créez un site web événementiel
- N'oubliez pas les e-mails
- Pensez aux goodies
- Tirez profit des réseaux sociaux



07

PROJET PRIMÉ¹

projet primé

projet primé

UN QUARTIER DURABLE

PROJET D'ASSAINISSEMENT
DE L'ANCIENNE USINE À GAZ
DE LA COULOUVRENIÈRE (GE)
ET CRÉATION D'UN ÉCO-
QUARTIER

Un quartier durable est un quartier dont les habitants s'identifient par un mode de vie durable, c'est à dire, conciliant les trois pôles du développement durable qui sont le social, l'économie et l'écologie.

Le quartier durable se distingue de l'éco-quartier par le fait que ce dernier ne prend en compte que le pôle écologique.

Du point de vue social, le quartier durable attachera une importance particulière aux principes de bonne gouvernance, à la mixité socio-économique, culturelle et générationnelle. Le quartier durable promeut un accès plus facile à des activités sportives et culturelles.

Du point de vue économique, les services et les commerces se voudront multi-fonctionnels.

Du point de vue environnemental, le quartier durable prêtera attention à la problématique de la mobilité, des énergies, de l'eau, des déchets, des matériaux de construction et de la gestion/dépollution des sols.



PLAQUETTE
 DESTINÉE AUX
 RIVERAINES ET
 RIVERAINS DU
 QUARTIER



ZONE DE CONSTRUCTION
EXPLICATION DES PHASES
D'ASSAINISSEMENT DU TERRAIN

¹ Merit remis par l'IFAGE - Fondation pour la formation des adultes à Genève.

LOGO



projet primé



1



2

PLAQUETTE



3

1

TABLE DES
MATIÈRES

2

PRÉSENTATION DES
RESPONSABLES DU
PROJET

3

LES INCIDENCES
POUR LES
RIVERAINS

COLLECTION N° 1

FÉVRIER 2023



corinne sancosme

Conceptrice graphique et scénariste de marque

+41 76 616 81 23

corinne@sancosme.net